

Số: 167 /BC-BQLKKT

Kon Tum, ngày 23 tháng 08 năm 2017

BÁO CÁO
tình hình triển khai các nội dung hoạt động thông tin đối ngoại

Căn cứ Công văn số 838/STTTT-TTBCXB, ngày 18/8/2017 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc đánh giá tình hình triển khai thực hiện các nội dung hoạt động thông tin đối ngoại.

Thực hiện nhiệm vụ được UBND tỉnh giao¹, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh (BQLKKT tỉnh) báo cáo như sau:

I. NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC:

1. Công tác ban hành văn bản thông tin đối ngoại:

- BQLKKT tỉnh xây dựng và triển khai Kế hoạch số 12/KH-BQLKKT, ngày 01/4/2014 về hoạt động thông tin đối ngoại trung hạn, giai đoạn 2015-2017. Trong đó đã xác định rõ 10 nhóm nội dung, 08 nhiệm vụ trong công tác thông tin đối ngoại giai đoạn 2015-2017.

- Hàng năm xây dựng các Kế hoạch cụ thể để triển khai các mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ của công tác thông tin đối ngoại².

- Kết quả: Chỉ đạo triển khai thực hiện tốt các nội dung trọng tâm theo yêu cầu.

2. Bố trí nhân sự phụ trách thông tin đối ngoại:

BQLKKT tỉnh phân công 01 lãnh đạo BQLKKT tỉnh và 01 lãnh đạo Phòng, đơn vị trực thuộc phụ trách công tác thông tin đối ngoại³.

3. Công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ:

Hàng năm, BQLKKT tỉnh đều cử cán bộ, công chức tham dự lớp đầy đủ các lớp tập huấn Bồi dưỡng kỹ năng kiến thức đối ngoại, thông tin đối ngoại, nghiệp vụ báo chí-tin bài, nghiệp vụ phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí do UBND tỉnh, các Sở, ngành tổ chức⁴.

¹ Mục 8, phần IV, Quyết định số 744/QĐ-UBND, ngày 24/4/2014 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại trung hạn của tỉnh Kon Tum, giai đoạn 2015-2017.

² Kế hoạch số 17/KH-BQLKKT, ngày 07/3/2016 của BQLKKT tỉnh về hoạt động thông tin đối ngoại năm 2016; Kế hoạch số 12/KH-BQLKKT, ngày 01/4/2014 của BQLKKT tỉnh về Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2015; Kế hoạch số 34/KH-BQLKKT, ngày 28/11/2013 về Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2014...

³ Thông báo số 15/TB-BQLKKT, ngày 14/2/2017 của BQLKKT tỉnh về việc phân công công chức phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

⁴ Năm 2016 đã cử 01 đồng chí Phó Chánh Văn phòng tham dự lớp Bồi dưỡng kỹ năng kiến thức đối ngoại do Sở Ngoại vụ phối hợp với Cục Ngoại vụ-Bộ Ngoại giao tổ chức; năm 2017 cử 03 đồng chí tham dự bồi dưỡng chuyên đề nghiệp vụ báo chí do Hội nhà báo tỉnh Kon Tum tổ chức...

4. Công tác tổ chức các chương trình, dự án, đề án trong lĩnh vực thông tin đối ngoại:

BQLKKT tỉnh không được cơ quan có thẩm quyền giao tổ chức chương trình, dự án, đề án về thông tin đối ngoại nên không thực hiện nội dung này.

5. Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trong cơ quan, đơn vị:

5. 1. Việc triển khai quán triệt, cụ thể hóa chủ trương, chính sách liên quan đến công tác đối ngoại:

- Trên lĩnh vực công tác thông tin đối ngoại, BQLKKT tỉnh chú trọng tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết 22-NQ/TW ngày 10/4/2014 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; Quyết định 272-QĐ/TW ngày 21/9/2015 của Bộ Chính trị khóa IX ban hành Quy chế quản lý thống nhất các hoạt động thông tin đối ngoại; Chỉ thị số 38-CT/TW ngày 21/7/2014 của Bộ Chính trị về tăng cường quản lý các đoàn đi công tác nước ngoài...

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, đặc biệt là những vấn đề có liên quan trực tiếp đến chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh;

- Đẩy mạnh giới thiệu các thành tựu phát triển kinh tế, đầu tư kết cấu hạ tầng, các tiềm năng, thế mạnh và các cơ chế chính sách thu hút đầu tư đến các đối tác trong và ngoài nước để khảo sát, tìm hiểu cơ hội đầu tư tại Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y trong khuôn khổ chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh Kon Tum tại các sự kiện hợp tác phát triển, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kon Tum như: Hội chợ biên giới huyện Ngọc Hồi; Hội nghị Hợp tác phát triển các địa phương Việt Nam, Lào, Thái Lan; Hội nghị Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch...;

- Tuyên truyền thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh của tỉnh, Khu kinh tế cửa khẩu trong các tạp chí về đầu tư tại khu kinh tế là điểm đến an toàn và tin cậy của các nhà đầu tư. Phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện các hình thức tuyên truyền đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế Bờ Y bằng các hình thức trực quan như pano, tờ rơi, bản đồ du lịch, cẩm nang du lịch, tập san, tài liệu....

5.2. Việc triển khai các nhiệm vụ công tác đối ngoại:

- Tập trung tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định của tỉnh đến với bạn bè quốc tế, người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa của các dân tộc tỉnh; những chính sách, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm mời gọi, thu hút đầu tư; tuyên truyền, vận động, giáo dục nhân dân, nhất là nhân dân khu vực biên giới nhận thức đúng vai trò, ý nghĩa của công tác đối ngoại nhân dân nhằm tăng cường hiểu biết, đoàn kết giữa nhân dân Việt Nam với nhân dân các nước trong khu vực và thực hiện tốt Luật Biên giới quốc gia, các Hiệp ước biên giới giữa Việt Nam với Lào, Việt Nam với Campuchia, Quy chế khu vực

biên giới đất liền, các Nghị định thư về phân giới cắm mốc, Hiệp định về quy chế quản lý biên giới, Hiệp định về cửa khẩu và quy chế quản lý cửa khẩu...;

- Vận động CB, CC, VC, LD trong cơ quan và nhân dân trên địa bàn KKT, KCN đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, ảnh hưởng đến uy tín của Đảng, nhà nước và của tỉnh Kon Tum.

- Các hoạt động thông tin, tuyên truyền trong công tác thông tin đối ngoại được thực hiện với nội dung, hình thức phong phú, phù hợp với điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị, đảm bảo được các yêu cầu chung trong công tác thông tin đối ngoại (*BQLKKT tỉnh đã cho triển khai xây dựng các pano, áp phích, lắp đặt màn hình điện tử từ nguồn xã hội hoá - kinh phí khoảng 1,7 tỷ đồng, thực hiện việc treo băngzôn, khẩu hiệu khi có các sự kiện diễn ra...*).

- Triển khai thực hiện nghiêm túc công tác thông tin đối ngoại theo sự chỉ đạo của cơ quan cấp trên và hướng dẫn của cơ quan chuyên môn cùng cấp;

- Tích cực phối hợp với cơ quan chuyên môn trong việc tham mưu công tác đối ngoại đối với những vấn đề có liên quan thuộc phạm vi quản lý;

- Cung cấp đầy đủ, đúng quy định các thông tin có liên quan Khu kinh tế tỉnh cho các cơ quan truyền thông khi có yêu cầu;

- Tổ chức họp báo, cung cấp thông tin để quảng bá và thu hút đầu tư trong và ngoài nước đến với Khu kinh tế.

- Một số kết quả triển khai Kế hoạch hoạt động đối ngoại (đoàn ra, đoàn vào) từ năm 2015-2017:

- + Tham gia Đoàn cán bộ cấp cao của Trung ương tham dự khoá đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn chương trình Hành chính công, quản trị công và chính sách công tại Trường Đại học RMIT, Australia từ ngày 11/7-26/7/2015 (BQLKKT tỉnh có 01 đồng chí lãnh đạo tham gia Đoàn).

- + Tham gia đoàn của tỉnh Kon Tum dự Hội nghị hợp tác phát triển thương mại biên giới Việt Nam - Lào lần thứ X tại Attapeu-CHDCND Lào từ ngày 22/9-24/9/2016 (BQLKKT tỉnh có 03 cán bộ tham gia bằng nguồn NSNN).

- + Tham gia Đoàn cán bộ cấp cao đi nghiên cứu kinh nghiệm của Trung Quốc về quản lý phát triển kinh tế tại Trung Quốc từ ngày 24/11-03/12/2016 (BQLKKT tỉnh có 01 đồng chí lãnh đạo tham gia Đoàn).

- + Tham gia Đoàn cấp cao của tỉnh đi thăm, chào xã giao và chúc mừng Quốc khánh Nước CHDCND Lào tại các tỉnh Nam Lào kết hợp làm việc ký kết bản ghi nhớ hợp tác giai đoạn 2016-2020 với tỉnh Champasak từ ngày 30/11-02/12/2016 (BQLKKT tỉnh có 01 lãnh đạo Ban tham gia Đoàn).

- + Tại cửa khẩu Quốc tế Bờ Y, BQLKKT tỉnh đã phối hợp với các cơ quan chức năng tại Ban quản lý cửa khẩu quốc tế Bờ Y tổ chức đưa, đón các đoàn đến



và đi (Đoàn của các tỉnh Attapeu, Champasak, Sê Kông) một cách chu đáo, thuận lợi, tạo ấn tượng tốt cho tất cả các thành viên trong Đoàn khi qua cửa khẩu.

6. Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại: Được sử dụng trong nguồn chi phí chi thường xuyên của cơ quan BQLKKT tỉnh.

II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG:

1. Ưu điểm: BQLKKT tỉnh đã chỉ đạo triển khai thực hiện hoàn thành tốt các nhiệm vụ trong công tác thông tin đối ngoại thuộc phạm vi quản lý của BQLKKT tỉnh và nhiệm vụ được UBND tỉnh giao.

2. Hạn chế: Không.

III. KẾ HOẠCH CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI THỜI GIAN TỚI:

1. Tăng cường hợp tác quốc tế trên tất cả các lĩnh vực thông qua việc đẩy mạnh tuyên truyền công tác tăng dày phân giới cắm mốc, nhất là tuyên biên giới trên bộ giữa Việt Nam-Lào, Việt Nam-Campuchia.

2. Tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch bằng cách đề xuất lồng ghép, quảng bá tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi đầu tư tại KKT tỉnh thông qua các hoạt động văn hoá đặc sắc của tỉnh và hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương.

- Phối hợp tham mưu tổ chức các Hội chợ quốc tế, Hội thảo mời gọi hợp tác đầu tư vào 3 vùng kinh tế động lực của tỉnh.

- Xây dựng ấn phẩm thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư giới thiệu, kêu gọi đầu tư vào các Khu công nghiệp, Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y.

- Tiếp tục xây dựng và hoàn chỉnh các phương tiện cổ động trực quan tại cửa khẩu quốc tế Bờ Y, như panô cổ động trực quan, màn hình điện tử, ...

3. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại nhằm nâng cao nhận thức trong cán bộ, công chức, viên chức về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

- Tham mưu UBND tỉnh đối với các đoàn phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí tại Khu kinh tế; hướng dẫn, quản lý các đoàn công tác nước ngoài vào hoạt động báo chí tại các KCN, Khu KTCKQ trên địa bàn tỉnh; tham mưu trả lời phỏng vấn báo chí nước ngoài đối với lãnh đạo tỉnh (những vấn đề có liên quan)

- Tham gia hoạt động với các Đoàn Lãnh đạo của tỉnh khi làm việc với nước ngoài về việc hợp tác đầu tư tại Khu kinh tế tỉnh; đến KKT tỉnh.

4. Xây dựng và thực hiện các chương trình, dự án tổ chức các hoạt động giao lưu văn hoá, văn nghệ, thể dục, thể thao và du lịch ở vùng biên giới hàng năm sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tham gia hoạt động giao lưu với các tỉnh giáp biên của nước bạn (Lào, Campuchia) nhân các ngày lễ lớn.

- Tiếp nhận, cung cấp các ấn phẩm quảng bá về Kon Tum cho khách qua lại cửa khẩu.

5. Phối hợp với các cơ quan chức năng làm tốt công tác phòng ngừa, đấu tranh ngăn chặn, phòng chống tội phạm, bảo vệ an ninh tuyến biên giới. Đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát người và phương tiện qua lại khu vực biên giới.

- Đẩy mạnh tuyên truyền công tác phân giới cắm mốc, khai thác du lịch cột mốc quốc giới chung ba nước Việt Nam - Lào - Campuchia.

6. Phối hợp với Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, UBND huyện Ngọc Hồi thực hiện thông tin đối ngoại nhân dân vùng biên giới, cửa khẩu.

Trên đây là Báo cáo đánh giá tình hình triển khai thực hiện các nội dung hoạt động thông tin đối ngoại. BQLKKT tỉnh báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lãnh đạo BQLKKT tỉnh;
- Các Phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu VT, VP (Đạo).

bet dao

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Vũ Mạnh Hải

