

Số: 17 /KH-BQLKKT

Kon Tum, ngày 07 tháng 03 năm 2016

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2016

Thực hiện Kế hoạch số 354/KH-UBND, ngày 24/02/2016 của UBND tỉnh Kon Tum về kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2016. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh (BQLKKT) xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN) năm 2016 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu:

1. Mục đích:

1.1. Nhằm đảm bảo sự lãnh, chỉ đạo của Đảng uỷ và lãnh đạo của BQLKKT chặt chẽ, sâu sát về hoạt động TTĐN tại các cửa khẩu trên địa bàn Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y;

1.2. Thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách và pháp luật của Nhà nước, tỉnh Kon Tum đến với các nước trong khu vực và thế giới. Thông tin tình hình các nước trên thế giới đến với nhân dân trong tỉnh; đồng thời nâng cao nhận thức của CBCCV, người lao động trong cơ quan, đơn vị và nhân dân về tầm quan trọng của công tác TTĐN trong tình hình mới;

1.3. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử văn hoá các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh nhằm mời gọi, thu hút đầu tư vào Khu kinh tế; đồng thời đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước ta;

1.4. Làm cơ sở để các phòng, ban, đơn vị trực thuộc BQLKKT triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động TTĐN năm 2016.

2. Yêu cầu:

2.1. Công tác TTĐN phải trên cơ sở kiên định mục tiêu độc lập và toàn vẹn lãnh thổ; chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động TTĐN theo quy định hiện hành; bám sát chương trình, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội của tỉnh Kon Tum năm 2016.

2.2. Việc triển khai các hoạt động TTĐN tại BQLKKT cần có sự phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành, địa phương và tổ chức, cá nhân có liên quan;

2.3. Triển khai thực hiện nghiêm túc theo đúng các văn bản của cấp trên (Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 587/QĐ-TTg ngày 05/5/2015 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2015-2017; Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại trung hạn của tỉnh Kon Tum



giai đoạn 2015-2017 ban hành kèm theo Quyết định số 744/QĐ-UBND ngày 24/7/2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum).

II. Nội dung hoạt động năm 2016:

1. Nội dung hoạt động:

1.1. Tổng hợp, đánh giá tình hình hoạt động TTĐN tại BQLKKT năm 2015, xây dựng kế hoạch hoạt động TTĐN năm 2016;

1.2. Bố trí cán bộ kiêm nhiệm phụ trách công tác TTĐN gắn với bồi dưỡng kiến thức tham mưu quản lý nhà nước về công tác TTĐN;

1.3. Đẩy mạnh tuyên truyền chủ quyền biển, đảo của Việt Nam;

1.4. Đẩy mạnh tuyên truyền công tác phân giới cắm mốc, nhất là tuyến biên giới trên bộ giữa Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia;

1.5. Tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên báo chí thuộc cơ quan thông tấn báo chí có uy tín của nước ngoài thăm, tác nghiệp tại Khu kinh tế nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh, của đất nước ra nước ngoài;

1.6. Tham gia hoạt động với các đoàn Lãnh đạo của tỉnh khi làm việc với các đoàn nước ngoài;

1.7. Đề xuất lồng ghép, quảng bá tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi đầu tư tại Khu kinh tế tỉnh thông qua các hoạt động văn hoá đặc sắc của tỉnh và hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương;

1.8. Phối hợp tham mưu tổ chức các Hội chợ quốc tế, Hội thảo mời gọi hợp tác đầu tư vào ba vùng kinh tế động lực của tỉnh.

1.9. Xây dựng ấn phẩm thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư giới thiệu, kêu gọi đầu tư vào Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y, Khu công nghiệp, Cụm công nghiệp.

1.10. Tiếp tục xây dựng và hoàn chỉnh các phương tiện cổ động trực quan tại cửa khẩu quốc tế Bờ Y, như panô cổ động trực quan, màn hình điện tử, ...

2. Nhiệm vụ:

2.1. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông:

- Cử CBCC tham gia các lớp tập huấn quản lý nhà nước về TTĐN; tập huấn nghiệp vụ người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo Quy chế người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí được ban hành kèm theo Quyết định số 41/2013/QĐ-UBND, ngày 18/10/2013 của UBND tỉnh;

- Cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và báo chí quốc tế về tình hình trong nước, trong tỉnh (*những thông tin liên quan đến Khu kinh tế tỉnh*);

- Tham gia xây dựng Đề án các công trình phục vụ nhiệm vụ TTĐN trên địa bàn tỉnh (trong phạm vi Khu kinh tế tỉnh) như: Panô cổ động trực quan, màn hình điện tử, ...

2.2. Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh: Về việc tham gia hoạt động với các đoàn Lãnh đạo của tỉnh khi làm việc với các đoàn nước ngoài.

2.3. Phối hợp với Sở Ngoại vụ:

Tham mưu UBND tỉnh về các đoàn phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí tại Khu kinh tế; hướng dẫn, quản lý các đoàn công tác nước ngoài vào hoạt động báo chí tại Khu kinh tế cửa khẩu, các Khu công nghiệp, Cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh; tham mưu trả lời phỏng vấn báo chí nước ngoài đối với Lãnh đạo tỉnh (nếu có vấn đề có liên quan đến Khu kinh tế tỉnh).

2.4. Phối hợp với cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh:

Cung cấp thông tin kịp thời, chính xác những vấn đề có liên quan đến Khu kinh tế tỉnh theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí được ban hành kèm theo Quyết định số 41/2013/QĐ-UBND ngày 18/10/2013 của UBND tỉnh;

2.5. Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Tham mưu tổ chức hội chợ quốc tế, hội thảo mời gọi hợp tác đầu tư vào ba vùng kinh tế động lực của tỉnh;
- Cung cấp thông tin cho báo chí về thu hút đầu tư, cấp Giấy chứng nhận đầu tư cho dự án có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), dự án có sử dụng nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) tại Khu kinh tế tỉnh.

2.6. Phối hợp với Sở Công Thương:

- Thực hiện hoạt động quảng bá tiềm năng, cơ hội đầu tư, mời gọi đầu tư vào Khu kinh tế tỉnh thông qua việc tổ chức hội chợ, triển lãm kinh tế - xã hội;
- Tham gia các hoạt động ngoại thương, hội chợ thương mại vùng biên giới.

2.7. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

- Xây dựng và thực hiện các chương trình, dự án tổ chức các hoạt động giao lưu văn hoá, văn nghệ, thể dục, thể thao và du lịch ở vùng biên giới hàng năm sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt;
- Tham gia hoạt động giao lưu với các tỉnh giáp biên của nước bạn (Lào, Campuchia) nhân các ngày lễ lớn;
- Tiếp nhận, cung cấp các ấn phẩm quảng bá về Kon Tum cho khách qua lại cửa khẩu.

2.8. Phối hợp với Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh: Thực hiện thông tin đối ngoại nhân dân vùng biên giới, cửa khẩu.

III. Tổ chức thực hiện:

1. Văn phòng Ban quản lý Khu kinh tế chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, triển khai thực hiện và tham mưu trong việc phối hợp với các Sở, ngành thực hiện nhóm nội dung được quy định từ 1.1 đến 1.3, điểm 1, mục II của kế hoạch này.

2. Phòng Kế hoạch - Tổng hợp chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, triển khai thực hiện và tham mưu trong việc phối hợp với các Sở, ngành thực hiện nhóm nội



dung được quy định từ 1.7 đến 1.9, điểm 1, mục II của kế hoạch này.

3. Ban quản lý cửa khẩu quốc tế Bờ Y chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, triển khai thực hiện và tham mưu trong việc phối hợp với các Sở, ngành thực hiện nhóm nội dung được quy định từ 1.10 điểm 1, mục II của kế hoạch này.

4. Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc còn lại, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức thực hiện những nhiệm vụ liên quan nêu trong kế hoạch này./.

Nơi nhận :

- Sở Thông tin & Truyền thông (B/c);
- Lãnh đạo BQLKKT;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu VT, QLĐT(B. Hải)

tr. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



VŨ MẠNH HẢI

Dự toán kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại
Kế hoạch giai đoạn 2016

(kèm theo Kế hoạch số 7/KH-BQLKKT ngày 07/3/2016)



ĐVT: triệu đồng

STT	Nội dung	Kế hoạch	Ghi chú
1	Xây dựng ấn phẩm thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư giới thiệu, kêu gọi đầu tư vào các Khu công nghiệp, Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y	30	
2	Xây dựng các phương tiện cổ động trực quan tại cửa khẩu quốc tế Bờ Y, như panô cổ động trực quan, màn hình điện tử, ...	50	
3	Tổ chức, tham gia tổ chức các sự kiện trong nước và nước ngoài giới thiệu, quảng bá, kêu gọi đầu tư vào các Khu CN, Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Bờ Y.	50	
	Cộng	130	